



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ANÁLISIS ECÓNOMICO

CÓDIGO ASIGNADO	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
		PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
		H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
ANE-268	3	3	0	0			3/48	S/P

Especialista en contenido:	PROF.ECON.DESIREE MARTÍNEZ PROF.ECON.JESÚS E. RIVAS E.	SELLO Y FIRMA AUTORIZADA
Fecha de elaboración:	MARZO, 2003	
Elaborado por:	PROF.ECON.DESIREE MARTÍNEZ PROF.ECON.JESÚS E. RIVAS E.	

FUNDAMENTACIÓN

El nuevo escenario político y económico de la sociedad venezolana hace que la formación de los participantes estén focalizados a la información de los cambios estructurales que en este sentido se vienen desarrollando en el país, donde se le exige la capacidad de analizar e interpretar el comportamiento de los actores que interactúan en la sociedad.

En este sentido los participantes, debe poseer los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para la realización de análisis que intercepten los preceptos económicos con los de la Politología, ello con la finalidad, de dar respuestas a la problemática socioeconómica nacional que coadyuve a la solución de la actual problemática.

Es por ello que el conocimiento de la evolución del pensamiento económico, de la forma en que se organizan las sociedades para el proceso productivo, de las motivaciones e interrelaciones de los principales agentes del mercado y de cómo se establece el equilibrio del mismo, facilita la tarea de formular propuestas que permitan solucionar los problemas de producción y distribución en un sistema económico, basándose en la comprensión previa de algunas de las causas que pudieran ocasionar el conflicto y de las posibles consecuencias, que resulten de la propuesta formulada.

Justamente con este fin, se diseñó el programa de Análisis Económico, con el propósito de suministrarle, las herramientas teóricas y prácticas necesarias para aproximarse al conocimiento científico tomando como referencia aspectos macroeconómicos básicos y de su interpretación.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Identificar la evolución del sistema y el pensamiento económico, así como, el comportamiento y la interrelación de los principales agentes del mercado que dan origen a las actuales estructuras económicas, analizando objetivamente la realidad de la economía venezolana y su perspectiva, en el corto y mediano plazo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA ECONOMÍA COMO CIENCIA		IDENTIFICAR LOS FENÓMENOS SOCIALES QUE ORIGINAN Y DELIMITAN, EL CONTENIDO Y CAMPO DE LA CIENCIA ECONÓMICA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Señalar la naturaleza, manifestación y fin del acto económico. 2. Distinguir entre la orientación teórica e histórica de la realidad económica. 3. Identificar los aspectos que constituyen las dos grandes áreas de la ciencia económica: Microeconomía y Macroeconomía.	• El conocimiento económico. • El acto económico. • Orientación de realidad económica. • Las leyes económicas. • Enfoques económicos.	MODALIDAD PRESENCIAL • Conferencia o exposición. • Lectura comentada.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Normativa, apoyada en los instrumentos a saber: • Prueba escrita. • Comentario de texto, con resumen escrito.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y LOS MODOS DE PRODUCCIÓN		ESTABLECER LOS ASPECTOS CARACTERÍSTICOS DE LAS DISTINTAS DOCTRINAS ECONÓMICAS Y LOS DIFERENTES MODOS DE PRODUCCIÓN PRESENTES EN EL MODELO ECONÓMICO NACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las diferentes escuelas que componen el pensamiento económico. 2. Reconocer las distintas formas de organización para la producción implementadas por el hombre a lo largo de la historia. 3. Asociar el modo de producción vigente en un periodo de la historia con la doctrina económica imperante para el momento.	• Modos de Producción: Comunidad Primitiva, Esclavista, Feudal, Capitalista y Socialista. • Pensamiento Mercantilista, Clásico, Fisiócrata, Marxista, neoclásico y Keynesiano.	MODALIDAD PRESENCIAL • Conferencia o exposición. • Lectura comentada.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
Normativa, apoyada en los instrumentos a saber: • Prueba escrita. • Comentario de texto, con resumen escrito.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA ECONOMIA COMO REALIDAD		DIFERENCIAR LOS SISTEMAS ECONÓMICOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS PRINCIPIOS, EL PROCESO Y LAS RELACIONES DE INTERCAMBIO QUE SE SUCEDEN EN EL ORDEN DE UNA ECONOMÍA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar el criterio y objetivo que rige la actividad económica. 2. Distinguir las operaciones que conforman el proceso económico. 3. Reconocer las relaciones de intercambio que se establecen entre los agentes económicos, para dar origen a las corrientes del circuito económico.	- La actividad económica. - El principio de convivencia. - El proceso económico: Distribución, Producción, Consumo e Intercambio. - El circuito económico. - El sistema económico: Mixto, Centralizado y Libre Empresa.	MODALIDAD PRESENCIAL - Conferencia o exposición. - Lectura comentada.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL - Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
Normativa, apoyada en los instrumentos a saber: - Prueba escrita. - Comentario de texto, con resumen escrito.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
TEORIA DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA		ANALIZAR LA FORMACIÓN DEL EQUILIBRIO DE MERCADO DE UNA ECONOMÍA, PARTIENDO DEL COMPORTAMIENTO OBSERVADO POR LAS VARIABLES OFERTA Y DEMANDA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar los factores que inciden en la conducta del consumidor. 2. Reconocer los factores que influyen en el comportamiento de la demanda de mercado. 3. Relacionar el comportamiento de la oferta de mercado con respecto a sus determinantes.	- Comportamiento del consumidor. - Función y curva de la demanda. - Determinantes de la demanda y desplazamientos de la curva de demanda. - Función y curva de la oferta. - Determinantes de la oferta y desplazamientos de la curva de oferta. - Formación del equilibrio de mercado.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Conferencia o exposición - Lectura comentada.	- Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
Normativa, apoyada en los instrumentos a saber: - Prueba escrita. - Comentario de texto, con resumen escrito.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
EL SISTEMA ECONÓMICO VENEZOLANO		ANALIZAR LA COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL APARATO PRODUCTIVO VENEZOLANO Y ESTABLECER SU CONTRIBUCIÓN EN LA FORMACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar cada uno de los sectores de la economía nacional. 2. Establecer la composición del PIB nacional en función de la contribución de cada uno de los sectores productivos. 3. Reconocer la distribución del ingreso nacional de acuerdo a la contribución de cada sector productivo.	- Sectores productivos de la economía venezolana. - Composición del Producto Interno Bruto (PIB). - Distribución funcional de la Renta Nacional.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Conferencia o exposición. - Lectura Comentada.	- Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
Normativa, apoyada en los instrumentos a saber: - Prueba escrita. - Comentario de texto, con resumen escrito.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

Call S. Y Holahan W. **Microeconomía**. Grupo Editorial Iberoamérica S.A. de C.V. México. 1996.

Mochón F. **Principios de Economía**. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. España. 1996.

Samuelson P. y Nordhaus W. **Macroeconomía**. 12^a Edición. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. España. 2001.

Schiller B. **Principios Esenciales de Economía**. Editorial Mc Graw Hill Interamericana de Venezuela S.A. Caracas. Venezuela. 1996.